



Comunicato n.6/2021

Tiscali diventa sponsor del Cagliari Beach Soccer per la stagione 2021

Nuova partnership del **Cagliari Beach Soccer**. Per il Club del presidente **Manuel Perra** arriva una nuova collaborazione con **Tiscali**, che diventa così uno degli sponsor della società.

Nata nel gennaio del 1998 a Cagliari come piccola realtà locale a seguito della liberalizzazione del mercato delle telecomunicazioni in Italia, **Tiscali** lancia nel 1999 il primo servizio di accesso gratuito a Internet in Italia e in Europa Occidentale, imponendo un significativo slancio allo sviluppo dell'intero mercato Internet e connotandosi come gruppo pioniere nel settore. Nello stesso anno si quota sulla Borsa di Milano. Oggi è una Smart Telco con la maggior copertura di Fibra a disposizione in Italia e fornisce ai propri clienti, circa 673 mila tra privati, aziende e PA, una vasta gamma di servizi: accesso a Internet in modalità Broadband e UltraBroadband fisso e Fixed Wireless, servizi di telefonia mobile e servizi a valore aggiunto (tra cui servizi di sicurezza, cloud e social media). Inoltre opera nel segmento dei media digitali e della pubblicità on-line attraverso il portale www.tiscali.it, uno dei principali portali italiani di notizie, con all'attivo circa 11 milioni di visitatori al mese.

Cristiana Mura, responsabile Marketing di Tiscali, commenta così la collaborazione: *«Siamo molto felici di essere sponsor di maglia del Cagliari Beach Soccer: per noi il legame con il territorio è fondamentale e ci piace fare rete con le aziende che mettono passione e professionalità al centro del loro lavoro».*

Anche il presidente **Perra** ha descritto le sue emozioni per l'avvio di questa cooperazione: *«Orgogliosi di avere una partnership così importante, con un'azienda riconosciuta a livello nazionale. Siamo felici che Tiscali abbia scelto di intraprendere questa avventura con noi. Che sia solo l'inizio di una lunga collaborazione».*

Cagliari, 29 Giugno 2021

Ufficio Stampa Cagliari Beach Soccer